

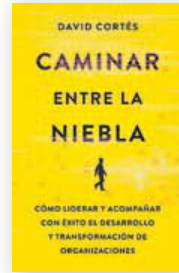
SUGERENCIAS

«Caminar entre la niebla»

David Cortés
Edita: Gestión 2000
168 páginas; 17 euros

Muchas teorías de la organización de empresas apuestan en estos momentos por la transformación digital y la búsqueda de la ventaja competitiva mediante la robotización. Sin embargo, este libro hace hincapié en la necesidad de poner a las personas en el centro de los procesos de transformación. Se trata de una guía para aquellas personas que estén pensando en adaptar su empresa a un entorno cada vez más diverso y volátil; porque, como dice su autor, «para acometer una transformación real y profunda, tenemos que atender las necesidades que surgen dentro del sistema y aceptar los movimientos que se producen en este».

Olga Suárez



«Crea y divaga»

Jeff Bezos
Edita: Planeta
320 páginas; 20 euros

El fundador de Amazon revela los principios que le han guiado a crear esta compañía. En este libro, escrito en primera persona, vuelve a sus orígenes, reflexiona sobre su trabajo y sobre cómo han evolucionado sus ideas. A pesar de su fama e influencia, Jeff Bezos ha permanecido a los ojos del mundo como un enigma. Ahora, a través de sus reflexiones sobre innovación, negocios y política, pero también sobre otros temas, como cambio climático o astronomía, se pueden entender las razones de su éxito. Ya desde el prólogo de Walter Isaacson, biógrafo de Steve Jobs, el libro se adentra en la mentalidad del que es hoy el hombre más rico del planeta, que ha revolucionado el mundo del comercio electrónico.



«Por qué el liberalismo funciona»

Deirdre Nansen McCloskey
Edita: Destino
496 páginas; 22 euros

Deirdre N. McCloskey es una de las economistas y pensadoras más osadas del momento. En su último libro explica que las personas se enfrentan en la actualidad a dos grandes amenazas: la tiranía y la pobreza. «Ambas constriñen el florecimiento del ser humano, el desarrollo de su creatividad y de todo el potencial que ofrece la libertad». Para vencerlas, propone retomar los valores liberales y se remonta al siglo XVIII para explicar cómo los hombres se liberaron progresivamente de las tradicionales cadenas del atraso y consiguieron una prosperidad sin precedentes, no solo en el ámbito económico, sino también en el científico y el cultural.



«Aprendiendo de los mejores 3»

Francisco Alcáide
Edita: Alianta
520 páginas; 15 euros

Ya está en las librerías el tercer volumen de esta colección de autoayuda que tanto éxito ha tenido. Y la clave está en la capacidad del autor de reflejar las cualidades que llevan al triunfo en personalidades conocidas por todos: emprendedores, como Elon Musk o Peter Thiel; deportistas como Rafa Nadal o Pau Gasol; pensadores como Daniel Pink o Simon Sinek; políticos como Winston Churchill o Benjamin Franklin; activistas como Martin Luther King o Maya Angelou; o personajes de otros ámbitos como la ciencia, la espiritualidad, la física cuántica, la arquitectura, el humor o el arte. En total, este último libro reúne 400 reflexiones cuidadosamente seleccionadas que pretenden inspirar al lector y empujarle a luchar por sus retos.



María Tejjido Marcos, que lleva 21 años al frente de MAGA, frente a la sede de A Coruña. | MARCOS MIGUEZ

De la legionela al covid: 40 años de limpieza y desinfección con Maga

La firma gallega lleva desde los años ochenta gestionando el mantenimiento de grandes y pequeñas empresas a las que ofrece una atención personalizada

Olga Suárez

Hace casi 40 años, José Manuel Tejjido vio la necesidad de crear una empresa de mantenimiento para cubrir las necesidades que le pedían las ingenierías que había ido creando. Así nació Maga mantenimiento, una empresa familiar que el año pasado facturó cinco millones de euros y que tiene en plantilla a unos 300 empleados. A lo largo de estas cuatro décadas, esta firma se ha ido adaptando a los tiempos, haciendo aquello por lo que nació: atender a las necesidades diversas de sus clientes.

Al frente de la compañía está desde hace 21 años la hija de su fundador, María Tejjido Marcos, que ha diversificado en tres divisiones más técnicas que les permiten acercarse a las exigencias de los clientes para los que trabaja: mantenimiento, limpieza y seguridad.

Una de las claves de su éxito es, según su gerente, la diversificación del tipo de clientes: «Llevamos desde hospitales y centros comerciales hasta comunidades de vecinos y particulares», destaca orgullosa. Pero todos tienen un nexo en común: Galicia y sus alrededores. Porque este es otro de los puntos que diferencia a esta empresa de servicios cuyo nombre es el acrónimo de Mantenimientos Gallegos: la cercanía. Sus clientes se encuentran repartidos por toda la geografía gallega, además

de en Asturias, León y el norte de Portugal. «Es nuestro valor añadido para competir con las multinacionales de nuestro sector», explica. Reparten su trabajo entre las dos sedes con las que cuentan en la actualidad, ubicadas en A Coruña y en Vigo.

El número de empleados fluctúa en función del momento, pero María Tejjido presume de la estabilidad de su plantilla: «Estoy muy contenta con la implicación del personal; tengo gente con más antigüedad en la empresa que yo y siguen muy implicados, lo demostraron sobre todo en los momentos más duros vividos esta primavera», afirma.

DESINFECCIÓN DE COVID

Y es que los trabajos de Maga se han vuelto imprescindibles en este tiempo de pandemia. «En 1981 nos especializamos en siste-

Uno de los servicios más demandados en estos momentos es la desinfección por nebulización de zonas donde hubo casos de covid-19

mas de climatización para prevenir la legionela y hoy nos hemos adaptado para hacer frente a la desinfección de espacios donde ha habido casos de coronavirus», explica. De hecho, uno de los servicios que más están contratando en la actualidad es el de la desinfección por nebulización, el único tratamiento que se puede certificar en estos momentos en España y que consiste en la proyección de una pequeñas partículas de desinfectante a través de equipos especiales para limpiar zonas sucias de virus. «Es muy eficaz, antes también lo ofrecíamos pero ahora se ha generalizado porque es lo que se pide en los rastreos del Sergas», explica Carlos Castro, director técnico del área de limpieza. Es un tratamiento sencillo que únicamente requiere de equipos especiales —buzos y escafandras— para la persona que lo proyecta, porque es muy tóxico. La zona limpia debe quedar precintada las tres horas siguientes.

Otro de los servicios que más preocupa a sus clientes en estos tiempos es el de la climatización de espacios. «Hay mucha confusión, la gente no sabe cómo funcionan, pero ahora todo el mundo habla de filtros», reconoce Antón Caruxo, director técnico de seguridad. Según explica, ellos estudian cada espacio y lo adaptan teniendo en cuenta las recomendaciones del ministerio.